**市场营销专业选课指导（课程配置流程图）**

毕

业

实

习

及

毕

业

论

文

统计学

财务管理

会计学

ERP企业经营模拟

电子商务概论

商务谈判

市场营销策划

营销实战

连锁经营与管理

品牌营销与管理

销售管理

服务营销

网络营销

物流与供应链管理

公共关系学

现代推销学

分销渠道管理

广告理论与实务

消费者行为学

市场调查与预测

市场营销学

管理学

经济法

企业战略管理

人力资源管理

国际贸易实务

金融学

证券投资学

西方经济学

经济应用数学